

DÈS LE 26 JUIN, L'ATELIER RENAULT EXPOSE EN AVANT-PREMIÈRE, LE NOUVEAU VÉHICULE 100% ÉLECTRIQUE RENAULT : NOUVELLE RENAULT ZOE

Pour célébrer ce lancement, un dispositif unique autour du légendaire jeu Mille Bornes est mis en place avec Dujardin et par l'intermédiaire de TF1 Licences : une vitrine ludique dédiée à Nouvelle Renault ZOE, le jeu Mille Bornes dans sa version électrique "Mille Bornes Renault Easy Electric Life", une application mobile en réalité augmentée « Mille Bornes Avenue »

Renault, numéro 1 de la mobilité électrique en Europe

Renault révèle la troisième génération de sa voiture citadine ZOE. Dès le 26 juin prochain, **Nouvelle Renault ZOE** sera exposée en avant-première à L'Atelier Renault, la vitrine emblématique du constructeur automobile. L'occasion pour le grand public de découvrir ce nouveau véhicule électrique, à travers une exposition et une scénographie exceptionnelles !

Sept ans après le lancement de la voiture électrique star, **Nouvelle Renault ZOE** est plus polyvalente et facile à vivre que jamais : ce nouveau modèle gagne en maturité au niveau de son design, et met une palette d'équipements modernes au service du confort de conduite et de vie à bord. Dotée d'une **autonomie de 390 km** et d'un moteur 100% électrique, Nouvelle ZOE établit des standards inédits en matière de puissance, de qualité perçue et de technologies.

En ligne avec ce nouveau véhicule qui s'inscrit dans l'air du temps, L'Atelier Renault et Dujardin dévoilent une **version inédite** du jeu Mille Bornes qui met à l'honneur la mobilité :

- Dans sa forme physique traditionnelle sous le nom de « **Mille Bornes Renault Easy Electric Life** »
- Dans une application mobile nommée « **Mille Bornes Avenue** » développée en collaboration avec Dujardin.

Le Mille Bornes Renault - Easy Electric Life

Qui d'autre que Renault pour inventer le Mille Bornes Zéro Émission ? L'Atelier Renault propose une nouvelle édition spéciale du Mille Bornes qui s'adapte aux nouvelles mobilités, afin de séduire les futures générations !

Dès le 26 juin prochain, les visiteurs pourront jouer et acheter le **Mille Bornes Renault Easy Electric Life** en exclusivité à L'Atelier Renault. 110 cartes, avec toujours le même but : être le premier à atteindre les 1000 bornes !

Ses particularités ? Les véhicules électriques illustrent toutes les cartes. Les attaques « crevaisons ou accidents » sont remplacées par des cartes qui reflètent les préoccupations actuelles, telles que le « **pic de pollution** ». Les cartes "bottes" qui permettent de contrer les attaques se transforment par exemple en « **zéro émission** » ou encore « **parking gratuit** ».

L'édition limitée Mille Bornes Renault Easy Electric Life est en vente à la boutique de L'Atelier Renault au prix de 19,90€ à partir du 26 juin

L'application en réalité augmentée "Mille Bornes Avenue"

Le jeu Mille Bornes adapte son format aux « digital natives » et transforme les Champs-Élysées en un véritable terrain de jeu.

L'Atelier Renault s'associe à Dujardin pour créer « Mille Bornes Avenue » une **application mobile contemporaine en réalité augmentée** qui mélange les versions des cartes des 65 dernières années jusqu'à la révélation de cette édition spéciale du Mille Bornes : **le Mille Bornes Renault Easy Life**

À partir du 26 juin prochain, les visiteurs pourront télécharger gratuitement l'application.

En se rendant sur les Champs-Élysées, ils attraperont les cartes avec leur mobile, sur un parcours prédéfini (allant de la sortie du métro Charles de Gaulle-Étoile à Champs-Élysées Clémenceau).

Il faudra résoudre des mini jeux et tenter de trouver un maximum de bornes pour atteindre les 1000 km et finir sa course à L'Atelier Renault pour récupérer une surprise. Mais cette ultime étape ne sera révélée qu'à la fin .

L'Atelier Renault donne rendez-vous cet été à tous les amateurs du Mille Bornes pour (re)découvrir ce jeu légendaire ! Alors à vos marques, prêt, PARTEZ !

Application gratuite - Disponible sur l'App store et Google Play

—

A propos de l'Atelier Renault

Situé au 53 avenue des Champs-Élysées, L'Atelier Renault est le lieu parisien où toutes les passions prennent vie. Depuis plus de 100 ans, L'Atelier Renault incarne l'esprit de la marque Renault en offrant un lieu dédié à l'innovation, à la technologie et au design.

À travers une programmation expérientielle innovante et en perpétuel renouvellement, L'Atelier Renault propose à ses

visiteurs un véritable voyage au cœur de la créativité à la française.

Ouvert à tous, pour un atelier, un concert, une pause gourmande ou une expérience numérique, L'Atelier Renault souhaite partager sa passion pour la vie, quotidiennement portée par la gamme automobile Renault.

www.atelier.renault.com

A propos de Dujardin

Filiale de TF1 Entertainment, Dujardin est un des leaders de la distribution de jeux et jouets en France.

Certaines de ses marques sont incontournables comme Mille Bornes et Le Cochon Qui Rit. Grâce au succès de ses jeux comme Chrono Bomb' ou Escape Game en France et à l'international, la société accroît son expertise afin d'imaginer toujours plus de jeux et jouets innovants.

A propos de TF1 Licences

TF1 Licences développe et valorise un portefeuille d'une quarantaine de marques à forte notoriété. Avec plus de 300 contrats de licence actifs et plus de 40 millions de produits sous licence vendus chaque année, c'est un acteur leader du licensing en France et incontournable en Europe. Il possède un portefeuille de marques provenant d'univers variés : All Blacks, Barbapapa, The Voice, Schtroumpfs, Miraculous, Marmiton...

Marie Antoinette

Contacts Presse L'Agence Marie-Antoinette

Lucy Chaye 01 55 04 86 47

atelierrenault@marie-antoinette.fr - www.marie-antoinette.fr

For More Information:

Céline FARISSIER

Press Officer Electric vehicle, Electric vehicle Ecosystem

+33 (0)1 76 84 32 83

celine.farissier@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**